

第 2 期美馬市まち・ひと・しごと創生総合戦略(基本目標に定める数値目標の進捗状況)

基本目標	数値目標(令和6年度)	総合戦略策定時 令和元年度	実績値
			令和2年度
《 基本目標① 》 本市にしごとをつくり、雇用の 創出や所得の増加を実現する	(1) 誘致企業雇用者数 500人	(第1期実績) 198人	41人
	(2) 市内産直施設売上額 402,000千円	364,450千円	294,442千円
	(3) 市内宿泊施設宿泊者数 63,000人	63,985人	41,090人
《 基本目標② 》 本市への新しいひとの流れをつ くる	(1) 転出超過数(暦年) 2025(R6)年までに0(転入転出数を均衡)	108人	151人
《 基本目標③ 》 若い世代の結婚・出産・子育て の希望をかなえる	(1) 年間出生者数(暦年) 2025(R6)年までに180人	142人	128人
《 基本目標④ 》 時代に合った地域づくり、安心 なくらしを守るとともに、地域 と地域を連携する	(1) 自立している高齢者の割合 80.00%	81.30%	81.43%
	(2) 自治会の維持率 100%	100%	100%