

第2期美馬市まち・ひと・しごと創生総合戦略 改訂の概要

《共通》

新ページ	区分	改訂内容	
	課名変更	改訂前	ふるさと振興課、移住・定住促進課、観光課
		改訂後	くらし・人権課、にぎわい拠点課、観光交流課
	数値目標・KPI	理由	事業開始前の数値について一部で平成30年度の数値を記載していたが、令和元年度数値確定により置換

《基本目標①》

新ページ	区分	改訂内容	
4	本文 〈追記〉	(1)	また、既存市内事業者への支援を行い、事業継続と雇用の維持に取り組む。
		理由	新規誘致企業以外の事業者への支援を雇用の維持として総合戦略に加える。
	KPI 〈新規追加〉	(1)	プレミアム付き商品券換金額：559,000千円 プレミアム付き商品券発行事業による経済効果を測定する。
	事業 〈新規追加〉	(1)	○プレミアム付き商品券発行事業〈企業応援課〉 市内事業者支援と子育て支援を目的とし、プレミアム付き商品券を発行する。プレミアム付きとすることで商品券単独の配布より大きな経済効果を目指す。
5	事業 〈新規追加〉	(3)	○産直市売上回復支援事業〈農林課〉 産直市で使えるクーポンの配布等により産直事業者、納入農家を支援する。
	事業 〈新規追加〉	(3)	○市道・林道整備事業（道整備交付金）〈建設課〉 国の道整備交付金を活用し、市道・林道を一体的に整備し、滞在型観光の推進と林業の活性化に取り組む。
	KPI 〈新規追加〉	(4)	体験型ツアー利用者数：1,400人 GoToMimaキャンペーン事業による成果を測定する。
	事業 〈新規追加〉	(4)	○GoToMimaキャンペーン事業〈観光交流課〉 体験型ツアーを開発し、滞在につながる誘客を行う。
	KPI 〈新規追加〉	(4)	「脇町突抜町住宅」における年間売上額：9,000千円 「脇町突抜町住宅」における周辺宿泊施設等との連携件数：3件 「脇町突抜町住宅」におけるチャレンジショップ利用件数：1件 うだつの町並み古民家改修による観光経済活性化事業の成果を測定する。

新ページ	区分	改訂内容	
	事業 〈新規追加〉	(4)	○うだつの町並み古民家改修による観光経済活性化事業 〈観光交流課〉 国の拠点整備交付金を活用し、滞在型観光への転換と 空き家の利用促進に取り組む。
	事業 〈新規追加〉	(4)	○観光プロモーションプロジェクト推進事業〈観光交流 課〉 企業版ふるさと納税を活用し、ロケツーリズムの造成 を軸とした「儲かる観光」の推進に取り組む。
	K P I 〈削除〉	(4) 改訂前	「『穴吹川～剣山』ルート宿泊施設外国人宿泊者数」等、 3事業に係る9つのK P I
		理由	関連事業終了のため
	事業 〈削除〉	(4) 改訂前	○「穴吹川～剣山」滞在型インバウンド推進事業（拠点 整備交付金） ○四国のゲートウェイを起点とした「おどる宝島★とく しま観光・文化プログラム」発信戦略 ○美馬市版DMC設立による「儲かる」観光地づくり事業
		理由	事業終了のため

《基本目標②》

新ページ	区分	改訂内容	
6	K P I 〈修正〉	(1) 目標値	新規雇用奨励金支給制度利用による新規雇用者数： 500人 → 80人
		理由	これまでの制度利用実績に基づき目標値を見直す。
7	事業 〈新規追加〉	(3)	○「未来図（ミライズ）」を描く！サテライトオフィス誘 致事業〈観光交流課〉 国のテレワーク推進交付金を活用し、ミライズにテレ ワーク施設を整備する。
	事業 〈新規追加〉	(3)	○地域人口の急減に対処するための特定地域づくり事業 〈くらし・人権課〉 協同組合設立を支援し、地域社会の維持と地域経済の 活性化に取り組む。
	所管課 変更	(3) 改訂前	○サテライトオフィス誘致事業〈企業応援課〉
		(3) 改訂後	○サテライトオフィス誘致事業〈観光交流課〉

新ページ	区分	改訂内容	
7	所管課 変更	(4) 改訂前	○「ふるさと美馬ファン倶楽部」事業 〈 <u>移住・定住促進課</u> 〉
		(4) 改訂後	○「ふるさと美馬ファン倶楽部」事業 〈 <u>観光交流課</u> 〉

《基本目標③》

新ページ	区分	改訂内容	
8	K P I 〈新規追加〉	(2)	からだを動かす遊びが好きになった子どもの割合(増加) : 10ポイント 元気っずプログラム実践事業の成果を測定する。
9	事業 〈新規追加〉	(2)	○元気っずプログラム実践事業 〈子どもすこやか課〉 5歳児を対象に運動プログラムを実施し、運動習慣の定着を図る。

《基本目標④》

新ページ	区分	改訂内容	
11	所管課 変更	(2) 改訂前	○木屋平・古宮・口山地区見回り服薬サポート事業 〈 <u>総務福祉課</u> 〉
		(2) 改訂後	○木屋平・古宮・口山地区見回り服薬サポート事業 〈 <u>保険健康課</u> 〉
	所管課 変更	(2) 改訂前	○木屋平地区過疎地有償運送事業 〈 <u>総務福祉課</u> 〉
		(2) 改訂後	○木屋平地区過疎地有償運送事業 〈 <u>くらし・人権課</u> 〉
	K P I 〈修正〉	(4) 目標値	介護予防教室参加者数：530人 → 407人
		理由	第8期介護保険事業計画の数値との整合を図る。
	K P I 〈新規追加〉	(4)	健幸アンバサダー養成者数：250人 健幸アンバサダー育成・活用事業の成果を測定する。
	事業 〈新規追加〉	(4)	○健幸アンバサダー育成・活用事業 〈 <u>保険健康課</u> 課〉 健康に関する正しい知識などを身近な人に伝える健幸アンバサダーを養成し、健康づくりの輪を広げる。