

## 第2期美馬市まち・ひと・しごと創生総合戦略(基本目標に定める数値目標の進捗状況)

基本目標	数値目標(令和6年度)	総合戦略策定時 令和元年度	実績値		
			令和2年度	令和3年度	令和4年度
《基本目標①》 本市にしごとをつくり、雇用の創出や所得の増加を実現する	(1)誘致企業雇用者数 500人	(第1期実績) 198人	41人	延べ111人(+70人)	延べ159人(+48人)
	(2)市内産直施設売上額 402,000千円	364,450千円	294,442千円	325,323千円	350,570千円
	(3)市内宿泊施設宿泊者数 63,000人	63,985人	41,090人	56,226人	50,105人
《基本目標②》 本市への新しいひとの流れをつくる	(1)転出超過数(暦年) 2025(R7)年までに0 (転入転出数を均衡)	108人	151人	237人	45人
《基本目標③》 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	(1)年間出生者数(暦年) 2025(R7)年までに180人	142人	128人	138人	124人
《基本目標④》 時代に合った地域づくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	(1)自立している高齢者の割合 80.00%	81.30%	81.43%	80.90%	80.94%
	(2)自治会の維持率 100%	100%	100%	100%	100%