

第2期美馬市まち・ひと・しごと創生総合戦略

アクションプランに係るKPI（重要業績評価指標）の進捗状況（令和3年度）

（単位：事業数）

事業効果 （市担当課における評価）	《基本目標①》 本市にしごとをつくり、雇用の創出や所得の増加を実現する	《基本目標②》 本市への新しいひとの流れをつくる	《基本目標③》 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	《基本目標④》 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	計
① KPIの達成率が100%以上	2	3	2	3	10
② KPIの達成率が80%～99%	3	3	1	3	10
③ KPIの達成率が80%未満	5	7	3	3	18
実施事業計	10	13	6	9	38
令和3年度未実施 ※	5	2	0	0	7
合計	15	15	6	9	45

※「検討中の事業」、「地域再生計画に令和3年度の目標値がない事業」、「令和2年度以前に終了した事業」を含む。

第2期美馬市まち・ひと・しごと創生総合戦略

アクションプランに係るKPI（重要業績評価指標）の進捗状況（令和4年度）

（単位：事業数）

事業効果 (市担当課における評価)	《基本目標①》 本市にしごとをつくり、雇用の創出や所得の増加を実現する	《基本目標②》 本市への新しいひとの流れをつくる	《基本目標③》 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	《基本目標④》 時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	計
① KPIの達成率が100%以上	6	2	1	3	12
② KPIの達成率が80%～99%	4	3	1	1	9
③ KPIの達成率が80%未満	0	12	4	6	22
実施事業計	10	17	6	10	43
令和4年度未実施 ※	7	1	0	0	8
合計	17	18	6	10	51

※「検討中の事業」、「地域再生計画に令和4年度の目標値がない事業」、「令和3年度以前に終了した事業」を含む。

《基本目標①》本市にしごとをつくり、雇用の創出や所得の増加を実現する

検 討	△	実施・着手	○	目標達成	◎
-----	---	-------	---	------	---

(1) 工場立地推進等による雇用創出

本市の地域資源を活かした「オーダーメイド方式」による工場用地の確保を推進するとともに、「美と健康」関連産業の集積という優位性をPRし、積極的に誘致活動を行う。
また、既存市内事業者への支援を行い、事業継続と雇用の維持に取り組む。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程（年度別計画）					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
企業立地推進事業	経済部	企業応援課	企業誘致件数	12	社	担当課確認	計 画	/	○	→	→	→	◎
									8社	9社	10社	11社	12社
プレミアム付き商品券発行事業	経済部	企業応援課	プレミアム付き商品券換金額	559,000	千円	担当課確認	計 画	/	○	◎	/	/	/
									751,400千円	559,000千円	/	/	/
						毎年度末	実 績	7社	8社	8社	8社		
						毎年度末	実 績	一千円	494,605千円	402,860千円			

(2) 市民が起業・創業しやすい環境整備

市民の起業・創業のニーズに合った支援を実施し、起業・创业者の自立と経営基盤の強化に取り組む。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程（年度別計画）					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
起業・創業支援事業	経済部	企業応援課	起業・創業延べ件数(移住を除く)	19	件	担当課確認	計 画	/	○	→	→	→	◎
									16件	17件	18件	18件	19件
						毎年度末	実 績	15件	15件	20社	23社		

(3) 農・林業における付加価値の向上と販路拡大

農産物のブランド化による付加価値の向上や、生産・販路拡大などを通じて、農林業における所得向上につなげる。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程（年度別計画）					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
農林産物ブランド化事業	経済部	農林課	認定生産者数	55	人	担当課確認	計 画	/	○	→	→	→	◎
									56人	56人	56人	55人	55人
産直市売上回復支援事業	経済部	農林課	市内産直施設売上額	402,000	千円	担当課確認	計 画	/	○	→	→	/	/
									372,000千円	379,000千円	387,000千円	394,000千円	402,000千円
						毎年度末	実 績	364,450千円	294,442千円	325,323千円	350,570千円		
市道・林道整備事業	建設部	建設課	市内宿泊施設宿泊者数 (KPIは令和7年度目標値)	63,000	人	宿泊者統計調査 (県)	計 画	/	△	○	→	→	→
									57,000人				
			市内素材生産量 (KPIは令和7年度目標値)	33,000	m ³	担当課確認	計 画	/	△	○	→	→	→
									31,000m ³	-			
						策定年度末	実 績	27,647m ³	23,732m ³	27,589m ³	未発表		

(4)「滞在型観光」への転換

「うだつの町並み」や「穴吹川」といった本市の観光資源を宿泊者の増加に結びつけ、「通過型観光」から「滞在型観光」への転換を推進する。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程 (年度別計画)					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
農林漁家民宿開業支援事業	経済部	観光交流課	農林漁家民宿開業数	20	軒	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎
									10軒	11軒	14軒	17軒	20軒
						毎年度末	実 績	9軒	8軒	8軒	38軒		
うだつの町並み再生プロジェクト 推進事業	経済部	観光交流課	うだつの町並み観光入込客 数	200,000	人	観光地点等入込 客数調査(県)	計 画		○	→	→	→	◎
									185,000人	120,000人	140,000人	170,000人	200,000人
				毎年度末	実 績	180,721人	113,520人	56,354人	136,725人				
			うだつの町並み周辺における 空き家・空き店舗再生活用 件数	15	件	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎
	11件	12件						13件	14件	15件			
						毎年度末	実 績	9件	14件	15件	15件		
「穴吹川～剣山」滞在型インバウ ンド推進事業	経済部	観光交流課	「穴吹川～剣山」ルート宿泊 施設外国人宿泊者数	332	人	宿泊者統計調査 (県)	計 画		◎				
									332人				
				策定年度末	実 績	1,014人	26人						
			「穴吹川～剣山」ルート宿泊 施設年間宿泊者数	23,839	人	宿泊者統計調査 (県)	計 画		◎				
									23,839人				
				策定年度末	実 績	20,941人	8,818人						
「ブルーヴィラあなぶき」年間 売上額	140,000	千円	担当課確認	計 画		◎							
						140,000千円							
					策定年度末	実 績	103,987千円	69,395千円					
四国のゲートウェイを起点とした 「おどる宝島★とくしま観光・文化 プログラム」発信戦略[広域連 携]	経済部	観光交流課	5年間の(県内)延べ宿泊者 の増加人数	320	万人/年	担当課確認	計 画		◎				
									320万人				
				策定年度末	実 績	237万人	147万人						
			5年間の(県内)延べ外国人 宿泊者の増加人数	13.4	万人/年	担当課確認	計 画		◎				
									13.4万人				
				策定年度末	実 績	13.3万人	2.1万人						
5年間の(県内)延べクルー ズ来県者の増加人数	18,000	人	担当課確認	計 画		◎							
						18,000人							
					策定年度末	実 績	21,000人	0人					

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区分	工 程 (年度別計画)								
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6			
うだつの町並み滞在型魅力発信事業	経済部	観光交流課	吉田家住宅「はなれ家」物産館年間売上額	3,000	千円	担当課確認	計 画	→	◎	→	→	→	→	→		
															策定年度末	3,000千円
			吉田家住宅「はなれ家」物産館年間外国人入館者数	50	人	担当課確認	計 画	→	◎	→	→	→	→	→	→	→
			吉田家住宅「はなれ家」物産館年間入館者数	2,000	人	担当課確認	計 画	→	◎	→	→	→	→	→	→	→
美馬市版DMC設立による「儲かる」観光地づくり事業	経済部	観光交流課	「美馬観光ビューロー」旅行商品販売額	7,500	千円	担当課確認	計 画	◎	→	→	→	→	→	→		
															策定年度末	7,500千円
「ビークル」を通じたうだつの町並みの空き家(古民家)活用件数				8	件	担当課確認	計 画	◎	→	→	→	→	→	→		
															策定年度末	8件
市内観光消費額				5,770,000	千円	担当課確認	計 画	◎	→	→	→	→	→	→		
															策定年度末	5,770,000千円
GoToMimaキャンペーン事業	経済部	観光交流課	体験型ツアー利用者数	1,400	人	担当課確認	計 画	○	→	→	→	→	→	◎		
															毎年度末	560人
うだつの町並み古民家改修による観光経済活性化事業 (令和3年8月 新規追加)	経済部	観光交流課	うだつの町並み観光入込客数	200,000	人	観光地点等入込客数調査(県)	計 画	○	→	→	→	→	→	→		
															策定年度末	120,000人
			「脇町突抜町住宅」における年間売上額	9,000	千円	担当課確認	計 画	○	→	→	→	→	→	→	→	
																策定年度末
			「脇町突抜町住宅」における周辺宿泊施設等との連携件数	3	件	担当課確認	計 画	○	→	→	→	→	→	→	→	
																策定年度末
			「脇町突抜町住宅」におけるチャレンジショップ利用件数	1	件	担当課確認	計 画	○	→	→	→	→	→	→	→	
																策定年度末
(再掲)市道・林道整備事業	建設部	建設課					計 画	○	→	→	→	→	→			
														策定年度末	0件	0件

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区分	工 程（年度別計画）					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
観光プロモーションプロジェクト 推進事業 (令和3年8月 新規追加)	経済部	観光交流課	うだつの町並み観光入込客数	200,000	人	観光地点等入込客数調査(県)	計画			○	→	→	◎
							実績	180,721人	113,520人	56,354人	136,725人		
			訪問企業数	40	社	担当課確認	計画			○	→	→	◎
							実績			40社	0社		
SDGs先進地域「にし阿波」における農泊観光推進プロジェクト [広域連携] (令和4年3月 新規追加)	経済部	観光交流課	にし阿波における農泊施設の延べ利用者数	5,000	人	担当課確認	計画			△	○	→	◎
							実績			2,600人	4,712人		
			上記のうち、美馬市における利用者数	2,140	人	担当課確認	計画			△	○	→	◎
							実績			1,350人	1,574人		
			にし阿波における国内延べ宿泊者数(暦年)	148,000	人	担当課確認	計画			△	○	→	◎
							実績			146,564人	168,551人		
			にし阿波への移住者数(年度)	300	人	担当課確認	計画			△	○	→	◎
							実績			356人	368人		

(4) 地域経済の好循環の創出

デジタル地域通貨の導入等により、市内での消費喚起による地域経済の好循環を創出する。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区分	工 程（年度別計画）					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
デジタル地域通貨による地域経済好循環創出事業 (令和4年3月 新規追加)	経済部	企業応援課	MIMACA登録加盟店舗数	300	店舗	担当課確認	計画			△	○	→	◎
							実績			-店舗	226店舗		
			利便性が高いと感じた市民の割合	90	%	担当課確認	計画			△	○	→	◎
							実績			-%	-%		

《基本目標②》本市への新しいひとの流れをつくる

検 討	△	実 施・着 手	○	目 標 達 成	◎
-----	---	---------	---	---------	---

(1) 進学・就職・結婚をターゲットにした転出抑制・転入促進

若年層の転出超過が著しい実態を踏まえ、「進学」「就職」「結婚」をターゲットとした転出抑制・転入促進策を講じる。(就職支援については基本目標③に再掲)

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程 (年度別計画)					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
新規雇用奨励金支給事業	経済部	企業応援課	制度利用による新規雇用者数	80	人	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎
								40人	50人	60人	70人	80人	
							毎年度末	実績	32人	34人	42人	42人	
UIJターン促進奨学金返還金助成事業	美来創生局	にぎわい拠点課	制度利用によるUIJターン者数	81	人	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎
								45人	54人	63人	72人	81人	
							毎年度末	実績	34人	40人	39人	30人	
新婚世帯家賃補助事業	美来創生局	にぎわい拠点課	年間家賃補助件数	70	件	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎
								70件	70件	70件	70件	70件	
							毎年度末	実績	68件	59件	50件	54件	
結婚新生活支援事業	美来創生局	にぎわい拠点課	年間新生活支援件数	10	件	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎
								10件	10件	10件	10件	10件	
							毎年度末	実績	5件	2件	11件	6件	

(2) 子育て世代に選ばれる教育環境の整備

優れた教育環境は、子育て世代にとって、「住む場所」を決める大きな要素となることから、就学前から中学校卒業までの一貫した特色ある教育を展開し、市内外の子育て世代に選ばれる教育環境を整備する。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程 (年度別計画)					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
就学前から中学校卒業までの一貫した特色ある英語教育	教育委員会	教育総務課	中学校3年生の英検3級の合格者の割合	50.0	%	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎
								35.0%	40.0%	50.0%	50.0%	50.0%	
							毎年度末	実績	28.0%	45.1%	40%	37.3%	
子どもたちに感動を与える芸術体験事業	教育委員会	教育総務課	教育事業に対する小学生保護者の満足度	90.0	%	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎
								90.0%	90.0%	90.0%	90.0%	90.0%	
							実施年度末	実績	—%	—%	—%	78.1%	

(3) 移住・定住の促進と移住創業しやすい環境整備

県内外からの移住・定住を促進するため、「住む場」と「働く場」の確保等に取り組む。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区分	工 程（年度別計画）					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
移住促進事業 ※	美来創生局	にぎわい拠点課	事業により移住した延べ世帯数 (※の3事業の一体的な実施による延べ世帯数)	53	世帯	担当課確認	計画	△	○	→	→	→	◎
									33世帯	38世帯	43世帯	48世帯	53世帯
移住おためし住宅事業 ※ (令和4年3月 追加)	美来創生局	にぎわい拠点課	事業により移住した延べ世帯数 (※の3事業の一体的な実施による延べ世帯数)	53	世帯	担当課確認	計画	△	○	→	→	→	◎
									33世帯	38世帯	43世帯	48世帯	53世帯
移住交流センター管理運営事業 (令和4年3月 追加)	美来創生局	にぎわい拠点課	事業により移住した延べ世帯数 (※の3事業の一体的な実施による延べ世帯数)	53	世帯	担当課確認	計画	△	○	→	→	→	◎
									33世帯	38世帯	43世帯	48世帯	53世帯
徳島わくわく移住支援事業	美来創生局	にぎわい拠点課	移住支援事業に基づく移住就業者数	2	人	担当課確認	計画	△	○	→	→	→	◎
									2人	3人	2人	2人	2人
移住・定住住宅取得支援事業	美来創生局	にぎわい拠点課	住宅を取得し、移住・定住した世帯数	25	世帯	担当課確認	計画	△	○	→	→	→	◎
									5世帯	10世帯	15世帯	20世帯	25世帯
介護看護人材就労・定住促進事業	美来創生局	にぎわい拠点課	介護看護人材就労・定住促進事業登録件数	2	件	担当課確認	計画	△	○	→	→	→	◎
									3件	3件	2件	2件	2件
移住創業支援事業	経済部	企業応援課	支援事業による移住創業件数	19	件	担当課確認	計画	△	○	→	→	→	◎
									13件	14件	16件	18件	19件
サテライトオフィス誘致事業	経済部	観光交流課	サテライトオフィス誘致延べ件数	18	件	担当課確認	計画	△	○	→	→	→	◎
									10件	12件	14件	16件	18件
「未来図(ミライズ)」を描く！サテライトオフィス誘致事業	経済部	観光交流課	サテライトオフィス誘致延べ件数	18	件	担当課確認	計画	△	△	○	→	→	◎
									10件	12件	14件	16件	18件
地域人口の急減に対処するための特定地域づくり事業	市民環境部	くらし・人権課	特定地域づくり事業協同組合での派遣労働者雇用数	5	人	担当課確認	計画	△	△	○	→	→	◎
									0人	0人	5人	5人	5人
						毎年度末	実績	—	—人	0人	3人		

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程 (年度別計画)					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
スマート農業(IoT水耕栽培施設)導入による地域の担い手人材確保・育成事業 (令和4年3月 新規追加)	美来創生局	にぎわい拠点課	MIMAワーケーションファーム 利用者の就農者数	15	人	担当課確認	計 画	△	○	→	→	→	
			策定年度末										
			MIMAワーケーションファーム の年間収入(栽培野菜の売り上げ及び施設の賃料)	3,922,000	円	担当課確認	計 画	△	○	→	→	→	→
			策定年度末										
			MIMAワーケーションファーム 利用者の移住者数	6	人	担当課確認	計 画	△	○	→	→	→	→
			策定年度末										
実績													

(4) 市出身者等との「つながり」をつくる取組の継続

市出身者や美馬市にゆかりのある人々と「つながり」をつくる取組を続け、将来的な中・高齢層の「ふるさと回帰(UJターン)」に結びつける。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程 (年度別計画)					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
「ふるさと美馬ファン倶楽部」事業	経済部	観光交流課	ファン倶楽部会員数	5,550	人	担当課確認	計 画	○	→	→	→	→	◎
						毎年度末							
						実績	2,377人	2,497人	2,442人	2,442人			

《基本目標③》若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

検 討	△	実施・着手	○	目標達成	◎
-----	---	-------	---	------	---

(1) 若い世代の雇用や子育て世代の「働きやすい」環境整備に対する支援

若い世代の雇用が確保され、子育て世代の「働きやすい」環境が整備されることで、安心して家庭を築き、子どもを産み、育てる条件が整う。雇用や「働きやすい」環境整備への支援を行う。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程（年度別計画）						
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	
(再掲)新規雇用奨励金支給事業	経済部	企業応援課												

(2) 妊娠～出産～育児までの一貫したサポート体制の確立

妊娠～出産～育児までの一貫したサポート体制を確立し、子どもを安心して産み、育てることができる環境を整えることで、出生数の増加につなげる。3人以上の多子世帯への支援を充実して育児の負担を軽減し、「次の1子」への障壁を可能な限り取り除く。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程（年度別計画）						
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	
不妊治療費助成事業	保険福祉部	保険健康課	助成制度を利用した延べ件数	100	件	妊娠届出書 (担当課確認)	計 画							
								翌年度5月						
育児用品購入補助事業	保険福祉部	子どもすこやか課	年間出生者数	180	人	乳幼児医療登録者一覧表 (担当課確認)	計 画							
								毎年度末						
多機能型子育て支援センター事業	保険福祉部	子どもすこやか課	センター年間利用者数	16,000	人	センター利用台帳 (担当課確認)	計 画							
								毎年度末						
放課後児童クラブ整備事業	保険福祉部	子どもすこやか課	児童クラブ待機児童数	0	人	担当課確認	計 画							
								毎年度末						
「第3子以降オールフリー」宣言事業 (「みまっこはぐみ多子世帯支援事業」を含む)	保険福祉部	子どもすこやか課	5歳児「第3子以降オールフリー」宣言事業申請率	23.0	%	担当課確認	計 画							
								毎年度末						
元気っずプログラム実践事業	保険福祉部	子どもすこやか課	からだを動かす遊びが好きになった子どもの割合	10	ポイント	担当課確認	計 画							
								毎年度末						

《基本目標④》時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

検 討	△	実施・着手	○	目標達成	◎
-----	---	-------	---	------	---

(1) 市民と行政との協働の推進

行政だけでは解決できない地域の様々な課題に取り組むため、市民活動団体やNPO法人などの協働を進める。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程（年度別計画）					
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6
消防団支障木伐採事業	消防本部	総務課	年間参加消防団員数	500	人	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎
									500人	500人	500人	500人	500人
								毎年度末	実績	201人	0人	200人	361人

(2) コミュニティ活性化と中山間地域等の生活支援

人口減少の進展によりコミュニティ活動が困難となることが想定されることから、集落と集落をつなぐ地域運営組織の形成を目指すとともに、中山間地域等での生活を継続できるよう、見回り服薬や移動手段の確保を推進する。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区 分	工 程（年度別計画）						
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6	
木屋平・古宮・口山地区見回り服薬サポート事業	保険福祉部	保険健康課	見回り服薬サポート年間回数	210	回	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎	
									240回	240回	230回	220回	210回	
								毎年度末	実績	241回	227回	220回	211回	
デマンドバス(美馬ふれあいバス)運行事業	市民環境部	くらし・人権課	デマンドバスの1日あたり利用者数	84.00	人	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎	
									73.00人	75.00人	78.00人	81.00人	84.00人	
								毎年度末	実績	74.75人	66.40人	61.2人	57.3人	
木屋平地区過疎地有償運送事業	市民環境部	くらし・人権課	過疎地有償運送事業による送迎回数	100	回	担当課確認	計 画		○	→	→	→	◎	
									130回	120回	120回	110回	100回	
								毎年度末	実績	140回	64回	118回	59回	
郡里地域コミュニティー拠点施設整備事業	市民環境部	くらし・人権課	拠点施設を利用した人数	650	人	担当課確認	計 画		○	→	→	◎		
									500人	550人	600人	650人		
								毎年度末	実績	3,356人	6,254人	7,885人	8,158人	
			拠点施設を会場とした地域交流行事開催件数	28	件	担当課確認	計 画		○	→	→	◎		
									24件	26件	27件	28件		
								毎年度末	実績	15件	23件	8件	12件	
拠点施設の利活用を進める地域運営組織の登録スタッフ数	13	人	担当課確認	計 画		○	→	→	◎					
						10人	11人	12人	13人					
毎年度末	実績	57人	80人	85人	85人									

(3) 全世代・全員活躍のまちづくり

モデル地区において健康でアクティブな生活を実現する取組を実施し、全世代・全員が活躍できる地域をつくり、移住・交流につなげる。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区分	工 程 (年度別計画)							
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6		
美馬に夢をひらくアクティブライフ 推進事業	美来創生局	美と健康のまち 推進課	美来創生みま学講座受講者 数	520	人	担当課確認	計 画	/	○	→	→	→	◎		
									416人	442人	468人	494人	520人		
							毎年度末	実績	409人	218人	275人	187人			
美馬市「人生100年時代」美と健康の まちづくり推進プロジェクト (令和4年3月 新規追加)	美来創生局	美と健康のまち 推進課	ジェロントロジー市民アンバ サダー事業を除く各交付対 象事業への延べ参加者数	1,930	人	担当課確認	計 画	/		△	○	→	◎		
									750人	1,130人	1,930人				
										策定年度末	実績		-人	757人	
			ジェロントロジー市民アンバ サダー年間延べ活動日数	4,500	日	担当課確認	計 画	/		△	○	→	◎		
500日	2,500日	4,500日													
							策定年度末	実績		-日	133日				

(4) 健康・長寿の実現に向けた取組

市民に地域活動の担い手として元気に活躍してもらうため、体の状態や年齢に応じた健康のための取組を推進する。

具体的な事業	担当部	担当課室	K P I			出典 確認時期	区分	工 程 (年度別計画)								
			内 容	数 値	単 位			(R1)	R2	R3	R4	R5	R6			
地域介護予防活動支援事業	保険福祉部	長寿・障がい福 祉課	介護予防教室参加者数	407	人	担当課確認	計 画	/	○	→	→	→	◎			
									280人	368人	381人	394人	407人			
							毎年度末	実績	345人	405人	421人	390人				
美馬市×大塚製薬×徳島ヴォル ティス連携健康づくりプロジェクト	美来創生局	美と健康のまち 推進課	運動習慣がなかった人の運 動定着率	60%	%	担当課確認	計 画	/	○	→	→	◎	/			
									60.0%	60.0%	60.0%	60.0%		60.0%		
										毎年度末	実績	56.3%	63.0%	68.0%	66.0%	
			「基本チェックリスト」の運動 機能に係る5項目うち3項目 該当者の改善率	70%	%	担当課確認	計 画	/		○	→	→	◎			
70.0%	70.0%	70.0%							70.0%							
							毎年度末	実績	100%	83%	88%	69%				
健幸アンバサダー育成・活動事 業	美来創生局	美と健康のまち 推進課	健幸アンバサダー養成者数	250	人	担当課確認	計 画	/	△	○	→	→	◎			
									100人	150人	200人	250人				
							毎年度末	実績	-人	33人	51人	52人				