

公募型プロポーザル方式の評価結果表

令和6年8月28日

整理番号	観光交流物1
業務名	美馬市滞在型観光コンテンツ造成及び観光戦略策定支援委託業務
履行期間	契約締結日から令和7年2月21日
設計金額	¥7,700,000円(消費税及び地方消費税込み)

	提案書提出者	1	2	3	4	5	6	7	得点合計	順位	結果
		業務の理解度	提案内容の的確性	提案内容の効果	提案内容の精通度	提案内容の量	説得力・表現力	コスト			
A		15	15	13	12	15	14	19	103	3位	
B		12	12	12	11	11	9	19	86	4位	
C		18	16	16	17	17	17	19	120	1位	◎
D		16	16	17	15	15	17	20	116	2位	

最優秀提案者	株式会社瀬戸内ブランドコーポレーション
--------	---------------------

【評価方法】

該当項目	項目1,2,3,4,5,6	項目7(コスト)
採点方法	提案内容に対して、評価内容を審査し、別紙評価欄に「5」、「4」、「3」、「2」、「1」のいずれかで評価する。	満点(20点)×(見積金額のうち最低金額／自社の見積金額)で採点する。 ※小数点以下を切り捨てる。
評価基準	5 : 非常に優れている。	
	4 : 優れている。	
	3 : 標準。	
	2 : 劣っている。	
	1 : 非常に劣っている。	