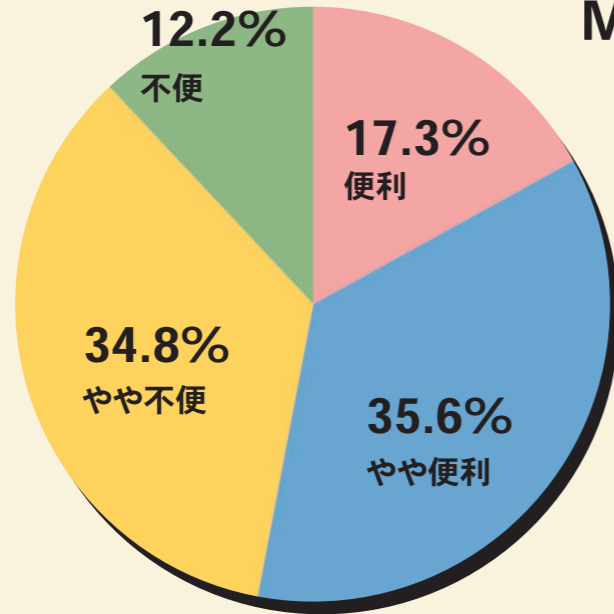


デジタル地域通貨MIMACA利用促進アンケート結果

デジタル地域通貨MIMACAの利用状況を把握し、今後の利便性向上や利用促進につなげるため、市民の皆さんを対象にアンケートを実施しました。今回の結果をもとに、MIMACAをもっと便利に、より多くの方に活用していただけるよう取り組んでいきます。

アンケートにご協力いただき、誠にありがとうございました。
アンケート結果を一部抜粋して掲載します。

実施期間：令和6年8月1日（木）～9月13日（金）
実施方法：ランダムに抽選した市民3,000人の方に、アンケート用紙またはWEBでご回答いただきました。
対象者数：3,000人 回答数：1,413件 回答率：47.1%



MIMACAの利便性

MIMACAの利便性について、「やや便利」が35.6%で最も多く、次いで「やや不便」34.8%、「便利」17.3%という結果になりました。

※小数点以下第2位を四捨五入している関係上、割合の合計は必ずしも100%とならない場合があります。

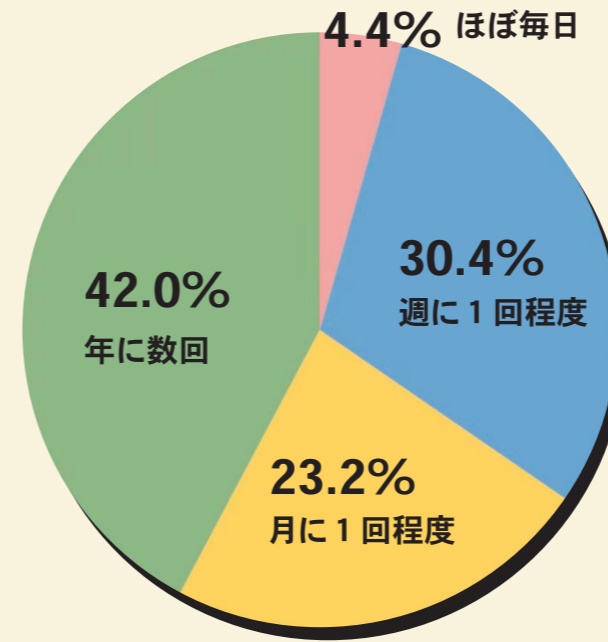
便利・やや便利と回答した理由

- ① 78.2% 行政からのポイントが得られる
- ② 67.4% 支払いが簡単・早い
- ③ 44.5% 財布に小銭がたまらない
- ④ 21.8% 衛生的（現金に触れない）
- ⑤ 19.6% 支払い履歴が確認できる

不便・やや不便と回答した理由

- ① 56.1% チャージ可能店舗が少ない
- ② 54.9% 残高照会がしづらい
- ③ 37.8% 加盟店かどうかわかりづらい
- ④ 29.6% 加盟店が少ない
- ⑤ 27.0% 支払い履歴が見づらい

MIMACAの利用頻度



MIMACAの利用頻度について、「年に数回」が42.0%で最も多く、次いで「週に1回程度」30.4%、「月に1回程度」23.2%という結果になりました。

MIMACAを利用する前と後の変化

- 特に変化なし (49.7%)
- ポイント還元で購買意欲が向上 (29.3%)
- 市内での買い物が増えた (28.8%)
- 未利用店舗を利用するようになった (16.1%)

MIMACAの利用促進方法

- 決済時のポイント還元 (74.9%)
- チャージ可能店舗の拡大 (58.0%)
- 利用可能店舗の拡大 (40.9%)
- 行政ポイント事業の充実 (40.8%)
- 加盟店でのサービス提供 (21.7%)

MIMACAでお得に！決済額の3%ポイント還元

ポイント還元の対象は、MIMACAにチャージ（入金）したポイントを利用した場合に限ります。また、予算上限に達した場合はポイント事業を終了する場合があります。

詳しくは右の二次元コードをスマホなどで読み取り、市のホームページをご覧ください。



- 【ポイント還元期間】令和7年3月31日（月）まで
- 【ポイント上限】還元期間までに9,000ミマポ（決済額30万円相当）
- 【ポイント利用期限】令和7年3月31日（月）

問 企業応援課 ☎52-1263