

地域再生法に基づく地域再生計画の事後評価

1. 地域再生計画の概要

計画名称	ええね美馬！地域ビジネスの創出による地域活性化・雇用創出プロジェクト～活力がみなぎるまちづくり「四国のまほろば美馬市」の実現を目指して～
作成主体	美馬市
計画区域	美馬市の全域
計画期間	平成24年度～平成26年度
支援措置	実践型地域雇用創造事業
認定日等	平成24年11月30日 第23回
計画趣旨	厳しい雇用状況と著しい少子高齢化並びに人口減少下にある本市において、重点分野を設定し、実践型地域雇用創造事業の実施による雇用創出のほか、本市の地域雇用開発を促進するための各種事業の実施を通じ、地域資源の活用、人材の育成による産業の振興と雇用の創出により地域の再生に取り組むものとする。

2. 地域再生計画に記載した目標の達成状況

	目 標	目 標 値	実 績 値	目標達成度
目標1	新規雇用者数及び新規創業者数	158人	121人	76.58%

3. 目標を達成するために行う事業の実施結果

(1) 実践型地域雇用創造事業を活用する事業

区 分		平成24年度	平成25年度	平成26年度	合 計	実 施 結 果
管理費	計画(千円)	2,739	7,344	7,353	17,436	平成24年度は商工観光課担当職員による事業推進、平成25年度からは推進事業に引きつづき、事業推進員として2名雇用。事業の円滑な推進を行うことが出来た。
	実績(千円)	0	6,612	6,578	13,190	
	委託費(千円)	0	6,612	6,578	13,190	
	計画(人)	(2)	(2)	(2)	(6)	
	実績(人)	(2)	(2)	(2)	(6)	

区 分	セミナーの名称		平成24年度	平成25年度	平成26年度	合 計	実 施 結 果
雇用拡大メニュー	ICTを活用した中山間地域ビジネスセミナー	計画(千円)	638	638	638	1,914	ICTを活用した中山間地域ビジネスモデルの成功事例を学び、地域ビジネスによる創業、ええね美馬事業への参加に誘導することが出来た。
		実績(千円)	275	251	215	741	
		委託費(千円)	275	251	215	741	
		計画(人)	0	16	16	32	
		実績(人)	0	7	10	17	
人材育成メニュー	ビジネススキルアップセミナー	計画(千円)	6,281	12,561	12,561	31,403	パソコンの使い方やオフィスソフトのスキルだけでなく、就職におけるヒューマンスキルを身につけることにより、求職活動を有利にすすめ、市内外へ就職することが出来た。
		実績(千円)	5,693	10,839	10,907	27,439	
		委託費(千円)	5,693	10,839	10,907	27,439	
		計画(人)	14	30	30	74	
		実績(人)	15	26	19	60	
	「儲かる農業」実現セミナー	計画(千円)	378	449	449	1,276	農業において、収益を上げながら持続可能な農産物づくりについてのセミナー等を実施。ええね美馬事業への参画や創業へ誘導することが出来た。
		実績(千円)	194	169	120	483	
		委託費(千円)	194	169	120	483	
		計画(人)	0	17	17	34	
		実績(人)	0	12	14	26	
就職促進メニュー	地域資源情報発信事業	計画(千円)	444	917	917	2,278	地域雇用創造協議会HPにおいて、継続して事業内容、活動状況などを公表、また、ハローワークの求人情報等とリンクして、実施するセミナーや就職情報の発信を行った。
		実績(千円)	51	614	598	1,263	
		委託費(千円)	51	614	598	1,263	
		計画(人)	0	0	0	0	
		実績(人)	0	0	0	0	
雇用創出実践メニュー	管理費	計画(千円)	5,248	16,163	16,186	37,597	協議会における実践事業推進の拠点として、脇町字東山に「地域ビジネス総合支援センター」を設置。6名を雇用し、実践型事業の推進を行った。
		実績(千円)	2,564	15,363	15,395	33,322	
		委託費(千円)	2,564	15,363	15,395	33,322	
		計画(人)	6	6	6	18	
		実績(人)	6	6	6	18	

区 分	セミナーの名称		平成24年度	平成25年度	平成26年度	合 計	実 施 結 果
雇用創出実践メニュー	中山間地域ビジネス支援システム構築事業	計画(千円)	4,865	14,551	14,551	33,967	市内15地域を集出荷拠点とし、市場との連携によりインゲンや干し芋、キクイモなどを地域単位で出荷することが出来た。少量でも地域単位での出荷とすることにより、高齢者や小規模農家でも参画が出来、地域ビジネスのモデルを一定作ることが出来た。
		実績(千円)	2,518	10,930	11,547	24,995	
		委託費(千円)	2,518	10,930	11,547	24,995	
	中山間地域ビジネス創出事業	計画(千円)	382	1,194	1,194	2,770	美馬市の農産物や加工品等を市外県外へ積極的にPRすると共に、京阪神を中心とした飲食店や市場等への販路拡大活動を行った。
		実績(千円)	34	582	1,062	1,678	
		委託費(千円)	34	582	1,062	1,678	
消費税		計画(千円)	1,049	2,691	4,307	8,047	
		実績(千円)	432	2,219	3,607	6,258	
合 計		計画(千円)	22,024	56,508	58,156	136,688	
		実績(千円)	11,761	47,579	50,029	109,369	
		計画(人)	20	69	69	158	
		実績(人)	21	51	49	121	

4. 総合評価および今後の方向性

- ・ 推進事業に引き続き展開した雇用対策の各種セミナーについては、実践型事業への誘導を目的の1つとしており、PRのための販売会の企画や市場と連携した集出荷事業が展開されることにより、受講した人が新たに出荷を始めるなど、セミナーと実践事業の連携がとれていた。
- ・ 実践メニューの集出荷事業においては、新たな取り組みであることと、地域主体の地域ビジネスの確立を目指すという観点から、地域への事業の周知や説明等に相当の時間を要したことなどにより、序盤の事業展開は決してスムーズと言えるものではなかったが、3ヶ年の事業をつうじて、地域単位での集出荷事業の確立や新商品となる干し芋の提案など、地域の高齢者や小規模農家の方達が参画出来るビジネスとして、一定の体制ができつつあると考える。
- ・ 現在実践メニューを各拠点の代表者等からなる「ええね美馬地域ビジネス推進協会」が展開している。今後は地域のさらなる積極的な参画を図るため、取引作物の産地化やブランド化等も検討する必要があると考える。また、市内全域を網羅する生産者団体として、将来の買い物支援事業についても検討していく。